

**Kunstcoach**

„Ich bin ein Glückspilz. Ich kenne über 5000 Möglichkeiten,  
wie man keine Glühbirne herstellt.“ Thomas Edison



# Kommunikation

# Prozesse

# Motivation

# Innovation

# Wahrnehmung

# Unternehmenskultur

## **Kunstcoach**

gestaltet Prozesse in Unternehmen mit künstlerischen Methoden. Unternehmerisches Handeln erfordert künstlerisch-kreative Fähigkeiten. Wir haben aufgrund unserer langjährigen Erfahrung als Künstler innovative Formate entwickelt, mit denen wir das Potential Ihrer Mitarbeiter und damit den Erfolg Ihres Unternehmens zur Entfaltung bringen können.

Wie lassen sich Fähigkeiten weiter ausbilden und optimieren?  
Wo sind Veränderungen notwendig?  
Kunstcoach fördert die Auseinandersetzung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit grundlegenden unternehmerischen Anforderungen und liefert wertvolle Unterstützung für eine produktive und sinnvolle Arbeit.



# Kommunikation

Führung

Konflikt

Kundenorientierung

Team

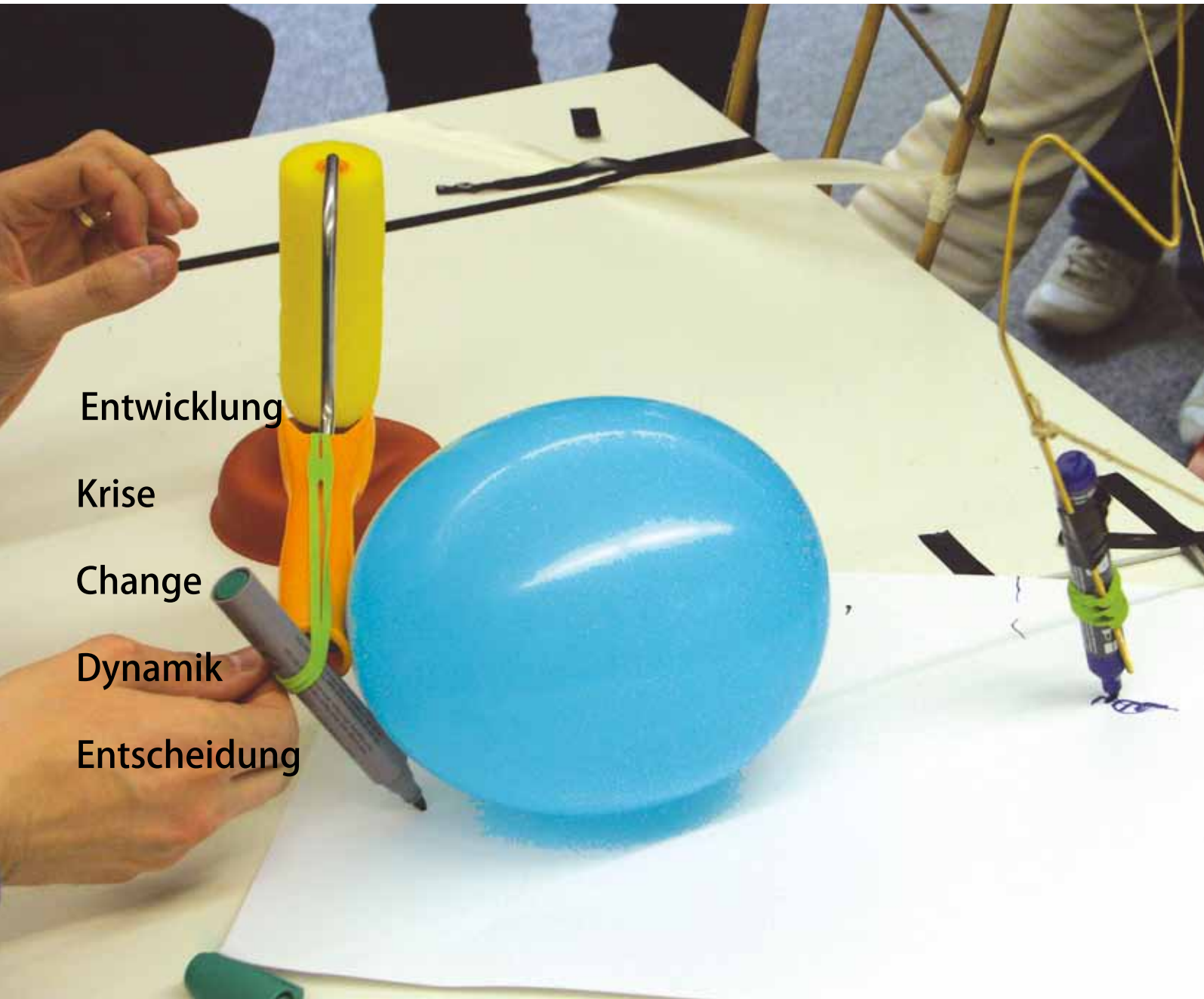
Diversity



Kunst ist Handeln. **Kommunikation** bedeutet, gemeinsam zu handeln, sich gemeinsam in Bewegung zu setzen und zugunsten eines Gesamtergebnisses gemeinsam an einem Strang zu ziehen. Kunstcoach macht Gruppenprozesse, Rollenverhalten, Qualitäten von Führung und Blockaden im Team durch das Arbeiten an konkreten Aufgabenstellungen sofort sichtbar und kommunizierbar. Wir reflektieren das persönliche Führungsverhalten und die Dialogfähigkeit in Ihrem Unternehmen.

In unseren Seminaren üben wir die Kommunikationsfähigkeit und Konfliktbereitschaft durch dialogische und künstlerische Praxisaufgaben und transferieren sie anschließend anschaulich in den Arbeitsalltag.

In unseren Arbeitsmodulen zum Thema „Führung und Team“ fördern wir durch den Wechsel von Aktion, Reaktion und Reflexion die effiziente und kreative Teamarbeit. Wir entfalten dabei Empathie, Verantwortung und Respekt Ihrer Mitarbeiter und entwerfen gemeinsam mit ihnen Spielregeln und Strukturen für eine gute Teamarbeit.



Entwicklung

Krise

Change

Dynamik

Entscheidung

# Prozesse

Der künstlerische **Prozess** ist ein komplexes und motivierendes Übungsfeld für Mitarbeiter Ihres Unternehmens. Beim Gestalten eines Kunstobjektes, eines Bildes oder einer Installation zeigen sich Prozessphasen, die denen in unternehmerischen Arbeitsprozessen gleichen.

Mit Hilfe künstlerischer Methoden entwickeln Ihre Mitarbeiter ein tieferes Verständnis für prozessorientiertes Arbeiten. Sie erfahren sich als produktiv und schöpferisch und lernen, notwendige Veränderungsprozesse sinnvoll zu gestalten.

Die Teilnehmer erleben in unseren Seminaren, die Komplexität von Prozessen.

Sie erfahren im praktischen Tun unmittelbar, wie strategische und operative betriebliche Strukturen durch kreative Prozesse optimiert werden können. Im Wechselspiel aus Wahrnehmen und Handeln lernen sie, Prozesse zu steuern.

Im anschließenden Transfer entwickeln Ihre Mitarbeiter Vorstellungen und Möglichkeiten, Prozesse im Unternehmen aktiv zu gestalten und umzusetzen.



bewegen

dranbleiben

begeistern

anregen

sich verbinden

# Motivation



Ein Kennzeichen künstlerischer Arbeit ist Authentizität im Tun und im Ausdruck. Der Antrieb, seine Energien zu mobilisieren und sich für die Sache einzusetzen, kommt von innen. Intrinsische **Motivation** ist auch für ein Unternehmen nachhaltig produktiver als jeder äußere Anreiz. Kunstcoach eröffnet Ihren Mitarbeitern den Zugang zur eigenen Begeisterungsfähigkeit. Durch die Methoden der Kunstpraxis erleben sie, wie sich diese Begeisterung entfachen und weitertragen lässt.

In unseren Seminaren erfahren die Teilnehmer durch künstlerische Aktionen, was intrinsische Motivation ist und wie sie persönlich Intensität und Engagement entwickeln können. Im anschließenden Transfer behandeln wir intensiv die Bedeutung der intrinsischen Motivation auf die alltägliche Arbeit. Wir erarbeiten mit Ihren Mitarbeitern Möglichkeiten der Begeisterung für die eigene Arbeit, welche grundlegend ist für ein erfolgreiches Unternehmen.

# Innovation

**Innovation** bedarf einer kreativ anregenden Umgebung. Der künstlerische Prozess fordert Neugier und Mut zum Risiko, er macht Querdenken und Experimentieren möglich und ist deshalb ein ideales Spielfeld zum Entwickeln neuer Ideen. Kunstcoach greift das Brainstorming als anerkannte Innovationsmethode auf, erweitert es um neue künstlerische Methoden und setzt spielerische, schöpferische und dekonstruktivistische Techniken ein. Ihre Mitarbeiter werden lernen, Impulse zu setzen, etwas in Bewegung zu bringen, neue Wege zu gehen und Ideen, so verrückt sie auch sind, zu entfalten.

In unserem Innovationslabor schaffen wir eine inspirierende Atmosphäre, in der die Teilnehmer mit unserer Unterstützung aktiv **Innovationsprozesse** gestalten.

Dabei arbeiten wir mit einer Vielzahl eigenwilliger Techniken und ungewöhnlicher Materialien, um die Phantasie und die Kreativität der Teilnehmer anzuregen. Sie tauchen in kunstpraktische Übungen ein und übertragen die gewonnenen Erkenntnisse in ihren beruflichen Kontext im Unternehmen.



Kreativität

Initiative

Ideen

Impulse

Neues finden



# Wahrnehmung

Der künstlerisch versierte Blick erfasst die Details im Ganzen und gleichzeitig das Ganze im Verhältnis zu seinen Einzelteilen. Erweiterte Wahrnehmungskompetenzen sind entscheidend für das Erfassen komplexer Zusammenhänge im Unternehmen.

Außergewöhnliche Standpunkte finden, die Dinge kopfüber betrachten oder wie ein Vogel den Blick von oben auf das Ganze werfen und die Perspektiven wechseln, um gewohnte Sichtmuster durch Neue zu erweitern, sind Themen unserer Seminare zur **Wahrnehmung**.

Kunstcoach führt die Teilnehmer in unseren Seminaren zu einer Vielzahl von Aha-Erlebnissen. In der praktisch-künstlerischen Arbeit erfahren sie, was es heißt, wahrnehmend zu gestalten und intuitive Entscheidungen in ihr Handlungsspektrum zu integrieren. Wer mehr sieht, spürt und hört, kann differenzierter und effektiver handeln.

In einer Reflexionsphase diskutieren wir die vielschichtigen Handlungsmöglichkeiten einer differenzierten Wahrnehmung in Bezug auf den Unternehmenskontext.

Aufmerksamkeit

Blickwinkel

Sinnesschulung

Intuition

Perspektivwechsel



# Unternehmenskultur



Künstler bewegen sich permanent in schöpferischen Prozessen, hinterfragen ästhetische Paradigmen und Theorien um zu neuen Ausdrucksweisen zu gelangen. Visionen, ideelle Themen und innere Anliegen drücken sich im Kunstwerk aus.

In einem Unternehmen prägen ästhetische Richtlinien nicht nur das äußere, sondern auch das innere Design. Unternehmen benötigen Ideale. Dort, wo sich Mitarbeiter mit den Idealen des Unternehmens identifizieren, entsteht Begeisterung und Produktivität.

Dabei sind insbesondere ethische Grundsätze von Bedeutung. Nachhaltiges Wirtschaften, integriertes und humanes Verhalten sind selbstverständliche Paradigmen der modernen **Unternehmenskultur**.

Wir unterstützen Ihr Unternehmen in der Gestaltung und Durchführung Ihrer Unternehmenskultur. Wir begleiten Sie in der Entwicklung, Projektierung und Umsetzung Ihres individuellen Unternehmens-Leitbildes.

Unser Blick als Künstler auf Ihre Unternehmenskultur und -struktur gibt Ihnen Impulse für die weitere Gestaltung Ihres Unternehmens. Wir schaffen mit unserer Arbeit Räume, in denen Mitarbeiter kreativ an innovativen Fragen und Aufgaben ihres Unternehmens forschen und arbeiten können.

### **Unsere Angebote**

Kunstcoach bietet eine vielfältige Palette von Seminaren und Arbeitsformen an.

Wir erstellen unsere Angebote individuell für Ihr Unternehmen.

Dabei gehen wir gezielt auf ihre Anfragen und Bedingungen ein.

Unser Ziel ist es, Arbeitskonzepte so zu gestalten, dass sie praktisch und unmittelbar auf die Bedürfnisse und Situationen in Ihrem Unternehmen einwirken.

Voraussetzung dafür ist eine gemeinsame Analyse Ihres Bedarfs, sowie regelmäßiges Feedback und eine abschließende fundierte Reflexion der Veranstaltung.

Wir bieten folgende Arbeitsformen an: Einzelcoaching und Beratung, verschiedene Seminarformate mit Gruppen unterschiedlicher Größe, künstlerische Aktionen und Vorträge.

Unser Arbeitsportfolio umfasst außerdem eine Reihe weiterer Angebote, die wir in Kooperation mit Hochschulen und anderen Partnern anbieten.

Weitere Informationen, beispielsweise über unser Innovationslabor, Tagungen und Projekte erfahren Sie unter [www.kunstcoach.de](http://www.kunstcoach.de)



# Kunstcoach

## **Sandra Freygarten**

- Künstlerin
- Psychodramaleiterin
- Lehrbeauftragte, Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft im Institut für Kunst im Dialog, Schwerpunkt BA und MA Studiengang Wirtschaft
- Künstlerische Mitarbeiterin im Forschungsprojekt „Dienstleistung als Kunst“

## **Thomas Egelkamp**

- Künstler
- Lehrbeauftragter, Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft im Institut für Kunst im Dialog, Schwerpunkt MA Studiengang „Freie Kunst - Kunstvermittlung“ und BA Studiengang Wirtschaft
- Lehrbeauftragter, Universität Erfurt
- Leiter der Werkstatt für Kunst e.V., Arte fact Bonn

Kooperationspartner:

### **Institut für Kunst im Dialog,**

arbeitet forschend und lehrend am Transfer künstlerischer Prozesse in gesellschaftliche Zusammenhänge .

### **Institut für philosophische Bildung**

der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft

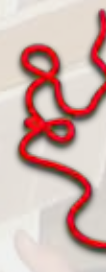
### **Gesellschaft für kritische Ästhetik**



## Impressum

Herausgeber: Sandra Freygarten, Thomas Egelkamp  
Redaktion: Sandra Freygarten, Thomas Egelkamp  
Bildnachweise: Sandra Freygarten  
Claudia Munz (S. Wahrnehmung, 2. von oben)  
Bernd Zöllner (S. Biografie)  
Gestaltung: Sandra Freygarten, Thomas Egelkamp

[www.kunstcoach.de](http://www.kunstcoach.de)  
Sandra Freygarten, Klostermannstraße 16a, 44809 Bochum  
mobil 0157 74948955  
Thomas Egelkamp, Heerstraße 81, 58111 Bonn  
mobil 0170 2847527



Durch künstlerisches Handeln Prozesse in Gang setzen

**Kunstcoach**

**durch künstlerisches Handeln Prozesse in Gang setzen**